



2022.03.16

サローネ・デル・モービレ・ミラノ 2022 第 60 回ミラノサローネ国際家具見本市:出展概要

多くのデザインと来場者を迎える 2022 年ミラノサローネは、展示面積 約 20 万㎡、
出展数 約 2,100 (サローネサテリテのデザイナー600 人を含む)、
海外企業は出展社数の 25% (サローネサテリテを除く)となっています。

第 60 回ミラノサローネ国際家具見本市(以下、ミラノサローネ)は、業界で最高の品質、革新性、創造性を披露する場であり、業界関係者に限らず、幅広い製品群と豊富なプログラムやプロジェクトに魅了された人々にとって見逃すことのできないイベントとなっています。

6 月 7 日(火)から 12 日(日)まで、ロー市のフィエラミラノ(見本市会場)において、平日は毎日 9 時 30 分から 18 時 30 分まで業界関係者に向けて、土曜日と日曜日は一般に向け開放し、7 つの見本市が開催されます。同時開催のサローネサテリテ(若手デザイナーの展示)は会期中通して一般開放します。

サローネ国際家具見本市、サローネ国際インテリア小物見本市とワークプレイス 3.0 はクラシック、デザイン、xLux の3つのカテゴリーに分かれています。今年の隔年開催見本市はエウロクチャーナ(サローネ国際キッチン見本市)とその併催見本市 FTK(テクノロジー・フォー・ザ・キッチン)とサローネ国際バスルーム見本市。そして 2 回目の開催となる S.プロジェクトは、インテリアデザインのためのデザイン製品、装飾的・技術的ソリューションに特化した横断的な空間となります。また、35 歳以下の才能を集めた展示、サローネサテリテも同時開催されます。

概要

サローネ・デル・モービレ・ミラノ/ミラノサローネ国際家具見本市

出展面積:約 200,000 m²

出展数 :2,083 (出展社数 + サローネサテリテ参加デザイナー600 人)
国外からの出展社 25% (サローネサテリテを除く)



サローネ国際家具見本市
サローネ国際インテリア小物見本市
ワークプレイス 3.0

出展面積:139,000 m² (デザイン、xLux、クラシックの3カテゴリーに分かれる)
出展社数:1,100 社以上 (国外 27%)

エウロクチャーナ/ サローネ国際キッチン見本市

出展面積: 16,000 m²
出展社数:82 社 (国外 16%)

FTK (テクノロジー・フォー・ザ・キッチン)

出展面積: 10,500 m²
出展社数:39 社 (国外 51%)

バーニョ /サローネ国際バスルーム見本市

出展面積: 17,000 m²
出展社数:172 社 (国外 15%)

S.プロジェクト

出展面積: 13,000 m²
出展社数:90 社 (国外 32%)

サローネサテリテ
国際的なデザイン学校のデザイナーや新卒者のプロトタイプ展示

出展面積: 3,100 m²
参加人数:600 名

プレスお問い合わせ先: 山本幸 yuki@milanosalone.com
International Press Info: Marva Griffin-Patrizia Malfatti press@salonemilano.it