



2022.6.6

第 60 回ミラノサローネ | デジタルプラットフォーム

サローネ・デル・モービルのオンラインプラットフォームにより、デジタルとリアルが完璧に融合し、世界で最も重要なデザインフェアで日々起こる物語、コンテンツ、体験の価値を飛躍的に高めています。

デジタルプラットフォーム「Salone del Mobile.Milano」は、発表から 1 年足らずで、第 60 回を迎える見本市においても重要な役割を担っています。その目的は、これまで以上に、見本市会場での物理的なイベント体験を、構成されたデジタル空間によって増幅させることです。これは、出展企業のために考案されましたが、この見本市を国際レベルの見逃せないポイントおよび出会いの場とみなすすべての人々に捧げられます。

このマルチチャンネル・プラットフォームは、オリジナルの編集コンテンツ、サービス情報、デザインの世界に関するニュース、企業の最新情報などで毎日更新されています。出展者が自分たちについて語り、製品を紹介する、常にアクティブなショーケース。Talk イベントのライブストリーミング、ADI 美術館とのコラボレーションによる特別展示「キッチンのデザイン」「バスルームのデザイン」が語るコンパッソ・ドーロの物語、建築家マリオ・クチネッラの監修によるサステナビリティに焦点を当てたプロジェクト「Design with Nature」など、スタンドで起こっていることを現代的に、生き生きと、説得力のあるナレーションで伝えることができます。サローネ、出展者、来場者間の対話を可能にし、中国の一般来場者向けに中国語のプログラムを用意し、離れた場所からでもサローネを楽しむことができる優れたツールです。

ミラノサローネ代表 *Maria Porro* (マリア・ポッロ) は、「私たちは、デジタル空間に存在し、物理的な経験を増幅させることで、今すぐには参加できない人たちを巻き込み、年間を通じて、ミラノサローネが象徴するもの、すなわち、経験の交差点、各分野の企業やデザインに携わる国際的なアバンギャルドのための参照点というものを年間を通じて発展させていきたいと考えています」と説明しています。

6 月 7 日から 12 日まで開催される Salone del Mobile.Milano のアプリでは、来場者と企業がイベントの前後でより快適に過ごせるよう、さまざまな新機能やサービスが提供されています。このアプリでは、チケットの購入 (6 月 6 日まで割引価格で先行販売)、展示製品の詳細へのアクセス、QR コードの読み取りが可能です。また、業界関係者は、このアプリを利用して、興味のある企業とのアポイントを取ることができ、企業は、マッチメイキングによってブースの来場者と容易にコンタクトすることができます。



デジタル&マーケティング・ディレクターの **Luca Adornato** (ルカ・アドルナート) は、次のように語っています。「Salone del Mobile.Milano というブランドは、卓越性と品質の代名詞です。デジタルチャンネルの活用という観点から、私たちが目指しているのは、グローバルレベルの人々のニーズや好奇心を拾い上げることを目的とした日々の物語を通じて、私たちのブランドの本質を可能な限り表現することです。そのため、コミュニティと対話する能力が重要な役割を担っています。企業、事業者、ファンや興味ある人々が、エコシステムの一部であり、私たちは日々、見本市での経験を基に、年間を通じてあらゆるタッチポイントをカバーする関係を構築することから始めようと努力しているのです。したがって、6月のイベントは、この事業を強化する絶好の機会であり、私たちの業界におけるサローネの役割をさらに強化することができるのです。」

国際的な企業や雑誌、建築スタジオやデザイナー、デザイン評論家など、この分野の主要なプレーヤーが参加する、**包括的でオープンな交流の場**が、この1年の間に生まれました。そのため、スカラ座の公演は、このプラットフォームで生中継されました。出展企業が企画するイベントを通じて、ミラノ市との関わりを深めていくための観察ポイントであり、積極的に参加できるプラットフォームです。

「私たちは、世界のデザイン界をリードするフォーラムであり続けるために活動しています。幅広い議論を活性化し、特に製品に焦点を当てたデザイン文化を促進します。私たちは、物理的にもデジタル的にも、今まさに未来をデザインしているすべての人たちの代弁者です」と、このデジタルプロジェクトのエディトリアルディレクターである **Annalisa Rosso** (アンナリーザ・ロッソ) は語っています。

プレスお問い合わせ先: 山本幸 yuki@milanosalone.com

International press info: Marva Griffin-Patrizia Malfatti press@salonemilano.it