



2022.6.6

Salone del Mobile.Milano 2022

第 60 回ミラノサローネ国際家具見本市 概要

2022 年の開催は展示面積 20 万㎡以上、出展社数 1575 社（うち 27%国外）サローネサテリテの参加デザイナー600 人、多くの出展社と新製品で満ち溢れています。

第 60 回ミラノサローネ国際家具見本市（以下、ミラノサローネ）は、家具業界の品質、革新性、創造性を発表する場であり、業界にとって見逃すことのできないイベントです。

6月7日（火）から12日（日）まで、フィエラミラノ（ロー）で、9:30 から 18:30 まで（平日は業界関係者のみ）、土・日曜日には一般開放し、SaloneSatellite（サローネサテリテ）を含む、7つのイベントが同時に開催されます。今回から学生には金曜日から開放します。

毎年開催見本市：

- Salone Internazionale del Mobile（サローネ国際家具見本市）
- Salone Internazionale del Complemento d'Arredo（サローネ国際インテリア小物見本市）
- Workplace3.0（ワークプレイス 3.0）
- S.Project（インテリアデザインのためのデザイン製品、装飾的・技術的ソリューションに特化した横断的なマルチセクター見本市）

隔年開催見本市：

- EuroCucina（エウロクチャーナ/サローネ国際キッチン見本市
FTK（テクノロジー・フォー・ザ・キッチン）（EuroCucina 併催見本市）
- Salone Internazionale del Bagno（サローネ国際バスルーム見本市）

35 歳以下の若手デザイナーによる展示：

- SaloneSatellite（サローネサテリテ）

Salone del Mobile.Milano（ミラノサローネ国際家具見本市）

展示面積：20 万㎡以上

出展社数 1575 社（うち 27%国外）

サローネサテリテの参加デザイナー600 人

-
- Salone Internazionale del Mobile（サローネ国際家具見本市）



- **Salone Internazionale del Complemento d'Arredo** (サローネ国際インテリア小物見本市)
- **Workplace3.0** (ワークプレイス 3.0)
ホール：.1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 20
展示面積：13万 6,500 m²
出展者数：1,149 社 (うち 27% 国外)
- **EuroCucina** (エウロクチャーナ/サローネ国際キッチン見本市)
ホール：9-11
FTK (テクノロジー・フォー・ザ・キッチン) (EuroCucina 併催見本市)
ホール：9-11 13-15
展示面積：2万 5,500 m²
出展者数：124 社(うち 26%国外)
- **Salone Internazionale del Bagno** (サローネ国際バスルーム見本市)
ホール： 22-24
展示面積：1万 7,140.5 m²
出展者数：186 社(うち 16% 国外)
- **S.Project**
ホール：13-15
出展面積：1万 4,051 m²
出展者数：116 社 (うち 34%国外)
- **SaloneSatellite**(サローネサテリテ)
ホール：1-3
出展面積：3,200 m²
参加デザイナー：600 人 (デザイナー&国際デザイン学校卒業生)

プレスお問い合わせ先: 山本幸 yuki@milanosalone.com

International press info: Marva Griffin-Patrizia Malfatti press@salonemilano.it