



2023.4.18

サローネの「S」、ミラノの「M」 そして Euroluce は？新しい照明体験のための魔法の筐体

ミラノサローネでは、「S」と「M」の文字に命が吹き込まれ
エウロルーチェでは、包み込むような光が燦然と輝く魅惑の空間を成す

Leftloft(レフトロフト) スタジオと Gio Pastori (ジオ・パストーリ)が再解釈した新しいデザイン・アルファベットブックは、アルファベット 1 文字につき、26 枚のカラフルなポスターと、典型的なフォームの家具を添え、サローネの歴史と国際デザインシステムを発展させた家具たちを紹介しています。絶対的なフォームで構成され、光と純粋で強烈なニュアンスによって躍動するムナーリのアルファベットブックは、「Do you speak design? (あなたはデザインを話せますか)」という質問に対して、A はアームチェア、B はブックケース、C はチェア、D はデスク、G はガゼボ、L はランプ、O はアウトドア、T はテーブル・・・と答えています。

このアルファベットの「M」と「S」という文字は、ミラー と ソファのアイコンだけでなく、「M」はデザイン都市ミラノを、「S」はサローネを意味します。そのビジュアルは、旅、経験、刺激、インスピレーションを連想させ、生き生きとしたハイパーカラーが陽気な街、象徴的なデザインをひとまとめにし、エネルギー、形、幾何学、ざわめきで爆発するような新しいミラノのスカイラインを描いています。

一方、エウロルーチェのマニフェストは、来場者と出展者がこのエキシビションで得る新しい体験を、シンプルかつ強力な視覚的提案で示しています。つまり、ビエンナーレ(隔年開催見本市)の空間は、世界中の照明を集め、ビエンナーレの技術、デザイン、商業的側面だけでなく、何よりもデザインと建築に不可欠なこの要素が感情的にチャージされ、来場者を自然と誘い込む魔法の光の筐体のようなものです。「Reimagine your light experience (光体験の再構築)」は、エウロルーチェがいかに新しい総合的な体験を提供し、ホールを訪れる人々に、光と空間の新しい意味を感知させ、喚起を促し、多感な感覚を与える刺激的で創造的な瞬間であることを示唆します。

プレスお問い合わせ先: 山本幸 yuki@milanosalone.com

International press info: Marva Griffin-Patrizia Malfatti press@salonemilano.it