

2024.4.15

パートナーシップ

新たなパートナーシップを追加し、既存のパートナーシップを強化することで、ミラノサローネ 2024 は、創造性、持続可能性、サヴォアフェールを織り交ぜながら、価値を共有するアイデアやプロジェクトを促進、支援します。

第 62 回ミラノサローネ国際家具見本市(以下、ミラノサローネ)がエコシステムであるとするならば、このアプローチは、ユニークで独創的な総合的な経験を提供するために、見本市の一部となるパートナーシップの選定や確認にも反映されています。

【イソップ】

1987 年にメルボルンで設立されたオーストラリアのフェイスクケア、ヘアケア、ボディケア製品の Aesop は、ミラノサローネで初めて、持続可能でインテリジェントなデザインへの関心を共有します。このテーマは、ミラノサローネのドラフティング・フューチャーズ・アリーナで開催される講演でも取り上げられます。

【インターザ・サンパオロ銀行】

2017 年に開始されたインターザ・サンパオロ銀行とサローネとの制度的パートナーシップは、家具とデザインの名の下に継続されています。イタリア最大の銀行グループであるインターザ・サンパオロは、イタリアの起業家精神を高め、サプライチェーン全体における企業の持続可能な成長を支援するため、メイド・イン・イタリーの旗手であるイタリアの家具・デザイン部門への支援を刷新しました。

【パネライ】

イタリアンデザインとスイスのテクノロジーを融合させた歴史ある高級時計ブランド、パネライは、ミラノサローネ公式タイムキーパーとして、その緻密な技術力、美的価値、革新的精神を際立たせる2箇所のポイントで、ミラノサローネと国際的なデザイン都市ミラノとのシナジーを強化しています。コルソ・イタリア(会場の中央通路)を見下ろす見本市会場では、2024 年に向けたメゾンのストーリーテリングの中心であるダイナミズムと競争のコンセプトを反映したレイアウトで、歴史的なイメージの連続を通してフィレンツェのブランドの歴史をたどる革新的なポップアップを展開。ミラノ市内では、モンテナポレオーネ通りに最近オープンしたカーサ・パネライが一連のイベントの舞台となり、来場者にユニークな体験を提供します。

【ピクアドロ】

デザインとサステナビリティの世界につながる価値観の共有を再確認する、ピクアドロとの 10 年にわたるコラボレーション。1998 年に設立され、世界 50 カ国で展開する、仕事、旅行、レジャー用のハイテク・デザイン製品を扱うイタリアのブランドであるピクアドロは、デザインと性能の価値観にインスパイアされた明確なポジショニングを確立しています。環境保護と地域社会へのコミットメントが評価され、最近、サステナビリティ基準への十分な準拠を示す重要な評価である企業基準倫理格付け(SER)「EE-」を取得したほか、認定を受けたレザー・ワーキング・グループ(LWG)の責任あるサプライチェーンから調達したレザーや、すべてリサイクルされた最新世代の技術ファブリックを使用しています。

【カ・デル・ボスコ】

今年で 11 年目を迎えるカ・デル・ボスコとのコラボレーションは、国際的な舞台で活躍するイタリアワインの名門であり、今年はコルソ・イタリア(会場の中央通路)の中央に 190 m²のブースを構えます。素材、色彩、モダンなスタイルにおいて、最近オープンした一連のセラーにインスパイアされリニューアルされます。これは、カ・デル・ボスコとサローネを結びつける、情熱、スタイル、独創性、

天才性、革新性といった、職人技と伝統に裏打ちされた相互の尊敬と価値観を裏付けるものです。熱狂的なファンにとっては、カ・デル・ボスコのワインを、同じく質の高い美食の提案と組み合わせで試飲できることで、この体験は完結します。

【サン・ベルナルド】

S.Bernardo と Salone del Mobile.Milano は、デザインへの支援と情熱に加えて、2019 年からパートナーシップを結び、エコロジカルな転換へのコミットメントも共有しています。2026 年までにカーボンニュートラルを目指すという公約のもと、同社はすでに、ガレッシオ工場の活動の半分以上を賄う風力発電所のクリーンエネルギーに頼るなど、環境への影響の削減に具体的な戦略を実行しています。さらに、再利用ガラスボトル、100%リサイクル可能な RPET 製ボトル、例えば、サローネで展示されたねじれた円柱から着想を得てジョルジュ・ジウジャーロがデザインした象徴的な「Gocce (ゴッチェ)」のような螺旋形ボトル「Ely (エリー)」、アルミ缶など、エコロジカルなパッケージの普及と使用により、持続可能なアプローチを完成させています。

【イリーカフェ】

プレスカフェからレッドラウンジ、インターナショナル・ビジネスラウンジまで、会場の様々な場所で、デザイナー、バイヤー、ジャーナリストが休憩時間に illy (イリー) の 100% アラビカブレンドコーヒーを試飲できます。

【ラジオ・ディー・ジェイ、ラジオ・キャピタル、m2o】

3 年連続で更新された Radio DeeJay, Radio Capital, m2o とのコラボレーションは、ロー・フィエラミラノのホール 22 の外にトラックを設置し、2024 年 4 月 17 日 (水) から 21 日 (日) まで、デザイン界の偉大な国際イベントを生中継します。音楽、エンターテインメント、情報を発信する 5 日間で、3 つのラジオ局の音楽的アイデンティティを駆使し、ゲスト、ニュース、一般来場者、サローネのイベントや雰囲気の前代未聞の形でお届けします。リナスとニコラ・サヴィーノ、アルベルティーノ、アレックス・カテラン、ヴィックとマリサ・パッセーラ、ミクソとルカ・デ・ジェンナーロ、マルコ・マイサーノ、ベティ・セナトーレなど、選りすぐりの番組とその素晴らしいスピーカーや DJ が交互に登場する豊富なプログラムスケジュールとなっています。

【ハイスノバイエティ】

Highsnobiety はまた、ミラノサローネにマルチチャンネルプロジェクト「Not In」を携えて戻ってきます。Not In Milan は、ミラノサローネの豊かな伝統をさらに引き立てる 6 つのプレタポルテを発表。昨年のアイコン T シャツの成功に続き、新しいコレクションでは、アーカイブスウェットシャツ、「ミラノ」シャツ、チェアアイコンジャージ、マスターズ・オブ・デザインジャージ、キャンバスバッグ、ハットが登場します。Highsnobiety は、新世代のカルチャーパイオニアに捧げられたブランドであり、その使命は、カルチャーが提供する最高のものを発見し、促進し、スタイルを通して人々をつなぎ、新進クリエイターのコミュニティを拡大することです。常に最先端に行く Highsnobiety は、これから何が起こるかを予知しています。

【Fuorisalone.it】

今年も Fuorisalone とのコラボレーションが決定し、Fuorisalone.it マップ上で戦略的に存在感を示すことで、出展社の認知度を高めます。このマップは、市内で開催される出展社のイベントをハイライトするだけでなく、パビリオンの表示も提供するため、来場者はフィエラミラノで出展社のブースを見つけ、たどり着くことが容易になり、市内で開催されるイベントと見本市の体験を効果的につなぐ架け橋となります。

本件に関するお問い合わせ先: 山本幸 yuki@milanosalone.com

International press info: Marva Griffin-Patrizia Malfatti press@salonemilano.it